



Communiqué

Mardi 30 mars 2021 - Paris

EVA Group lance une nouvelle offre : Data & Decision

La data c'est la donnée, c'est-à-dire une information.

Isolée, sa valeur est très faible. Mais qualifiée, structurée, agrégée, analysée et exploitée, **ses champs d'application sont illimités** : industrie, énergie, finance, retail, supply chain, santé, gouvernements...

Souvent dispersées dans des silos, il est difficile de rassembler les données pour en avoir une vision claire, fiable et centralisée, aussi performants les algorithmes d'analyse soient-ils.

Pour accompagner les organisations sur ces enjeux, **EVA Group lance l'offre Data & Decision**.

Du big data au smart data

Indissociable du cloud, le volume des données collectées ne cesse de croître. Après l'introduction de la notion de **big data** par Gartner en 2008 a eu lieu l'avènement de **l'industrie 4.0** en 2010, et certaines entreprises ont réalisé que leurs concurrents qui exploitaient la data arrivaient à produire la même quantité à des coûts inférieurs.

A la différence du big data, la **smart data** repose principalement sur l'analyse en temps réel de données modélisées par des algorithmes.

L'information, un enjeu stratégique de premier ordre

La valorisation de la data est au cœur de la stratégie des entreprises car elle sert à **optimiser la prise de décision**.

« *En termes de performance industrielle, valoriser la data est une manière de rester compétitif pour proposer des produits de meilleure qualité en réduisant ses coûts grâce à l'exploitation des données internes et externes* », explique Valentin BOURGET, Data Offer Manager chez EVA Group.

EVA Group travaille avec les directions techniques et métiers, de la phase de réflexion jusqu'à la conception et la mise en production des solutions data sur des environnements techniques variés.

Une offre de bout en bout : de la data au service de la décision

Nous associons savoir-faire technique, méthodologique et fonctionnel pour répondre aux enjeux data de nos clients.

Avec une approche intégrée, l'offre Data & Decision va de la collecte de la data à la modélisation, en passant par la compréhension et l'exploitation.

Concrètement, les bénéfices de la data que nous valorisons pour nos clients sont :

- Le développement de nouveaux services,
- La réduction des coûts opérationnels par exemple avec des modules de prédiction et d'optimisation,
- L'amélioration de la performance industrielle, par exemple avec la maintenance prédictive.

Diplômé de l'ESTIA, Ecole Supérieure des Technologies Industrielles Avancées, Valentin BOURGET a fait ses armes chez MP Data, où il était Business Developer en charge de développer les secteurs de l'industrie et de la défense.



A propos d'EVA Group

Cabinet de Conseil international de référence en Cybersécurité et performance du SI, EVA Group accompagne les grands comptes, ETI et PME des secteurs du luxe, de la banque, de l'industrie, des services, ainsi que les organismes gouvernementaux depuis 15 ans.

Spécialisé dans trois domaines d'intervention - Cloud & Infrastructures, Cybersécurité et Data - EVA Group conjugue savoir-faire méthodologique, haut niveau d'expertise technique, et R&D.

Nous aidons nos clients à adresser leurs enjeux clés :

- Mener leurs projets IT de transformation et d'innovation,
- Identifier et réduire leur exposition aux risques cyber,
- Concevoir, construire et opérer des SI performants et sécurisés,
- Aligner la gouvernance IT avec la stratégie.

Labellisé [HappyAtWork](#)®, EVA Group est implanté sur les 4 continents à travers 10 bureaux.

Pour plus d'information : www.evagroup.fr

Contact presse

Gabrielle GUERRINI
Directrice Marketing & Communication
Gabrielle.guerrini@evagroup.fr
+33 6 68 94 49 70